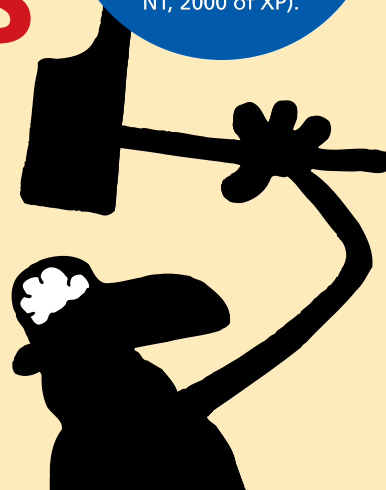
Hersenbrekers

Onze Hersenbrekers gelden in principe enkel voor de Windows-versies 95, 98, 98 SE en ME. De tips zijn dus niet noodzakelijk altijd bruikbaar binnen een andere besturingsomgeving (zoals NT, 2000 of XP).



Deel 5/10
Websiteproblemen (1/2)

Je hebt eindelijk dat internetabonnement te pakken - breedband dan nog wel! Je kan nu niet alleen lekker vanuit je luie zetel surfen, je beschikt meteen ook over je hoogsteigen e-mailadres! En je provider gooide er warempel nog zo'n 10 MB webruimte bovenop…

Zonde natuurlijk om die virtuele bouwgrond braak te laten liggen en dus promoveer je jezelf meteen tot webmaster. Alleen wil de constructie van je webstek niet altijd zo goed vlotten. Lees dan snel deze hersenbrekers door… Wil je een beeld van een site, dan is dit artikel – met z'n klachten en kwalen rond beeldmateriaal – je op het lijf geschreven. In het volgende nummer pakken we andere hardnekkige webperikelen aan.

Weight for me!

Je hebt nog zo je best gedaan om die prachtige vakantiekiekjes in te scannen en ze een ereplaats op je webpagina's te gunnen, en wat blijkt dan: eenmaal on line, duurt het een eeuwigheid voor je alle foto's op je pagina's te zien krijgt, zeker als je ze met een analoge modem opvraagt!



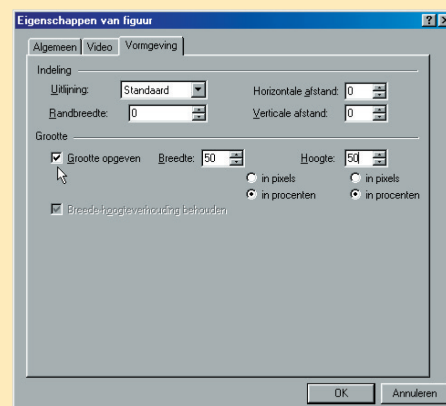
Al je foto's in een handig postzegelformaat.

Stap 1

Je kan alvast het aantal foto's dat op eenzelfde webpagina te zien is, verminderen. De rest van je kiekjes komt dan op andere pagina's terecht. Met een knop Volgende los je dus al veel problemen op. Een alternatief is een soort webalbum: je laat op één pagina je foto's in postzegelformaat zien, en pas als je erop klikt, krijg je de pagina met de foto in vol ornaat. Een knop Terug of Overzicht op die pagina is dan handig voor de surfer. Je kan die foto natuurlijk ook in een apart browservenster (met aangepaste grootte) laten openen.

Stap 2

Blijft het inladen van foto's een loodzware opgave voor je browser, dan zijn je beeldbestanden wellicht te zwaar. Ga bijvoorbeeld in je Verkenner even na hoeveel KB ze in beslag nemen. Een kleurenfoto op normaal formaat mag gewoonlijk niet meer dan zo'n 30 KB schijfruimte opeisen. Strenge regels schrijven zelfs voor dat een gemiddelde webpagina – met alle toeters en bellen – beter niet de 50 KB overschrijdt!
Afslanken is dus de boodschap, maar hoe? Zijn er bepaalde stukken van je foto die je kan weglaten, dan kan je die alvast met je webeditor of je beeldbewerkingsprogramma afknippen. Eventueel kan je je foto's een kleiner formaat meegeven. Jammer genoeg houdt dat meer in dan enkel de breedte en hoogte van de afbeelding in je webeditor aanpassen. De foto komt dan wel in een kleiner formaat op je webpagina terecht, maar dat doet niets af aan de be-

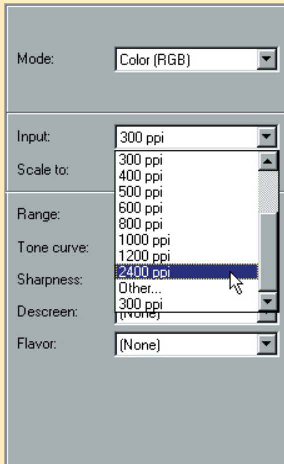


Snel even het formaat aanpassen? Niet op deze manier!



standsgrootte. Je zal dus terug je beeldbewerkingsprogramma moeten aanspreken om de foto wat geschikter te maken.

Stap 3

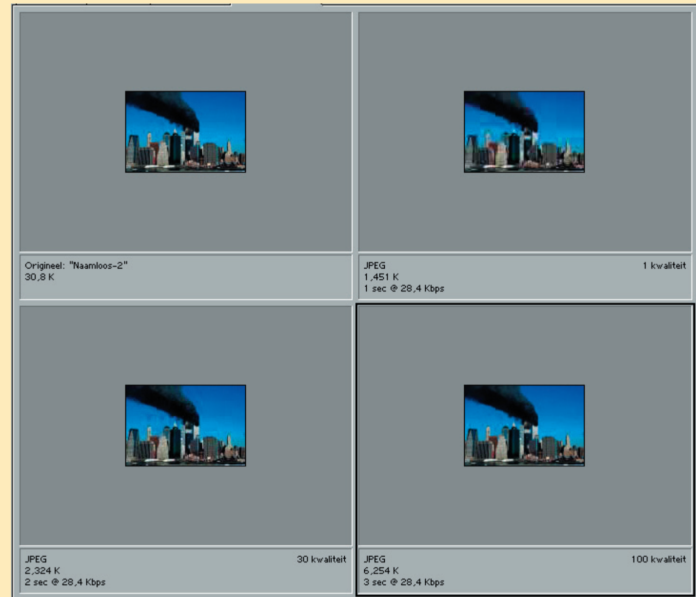


Hou het toch maar onder de 100 ppi!

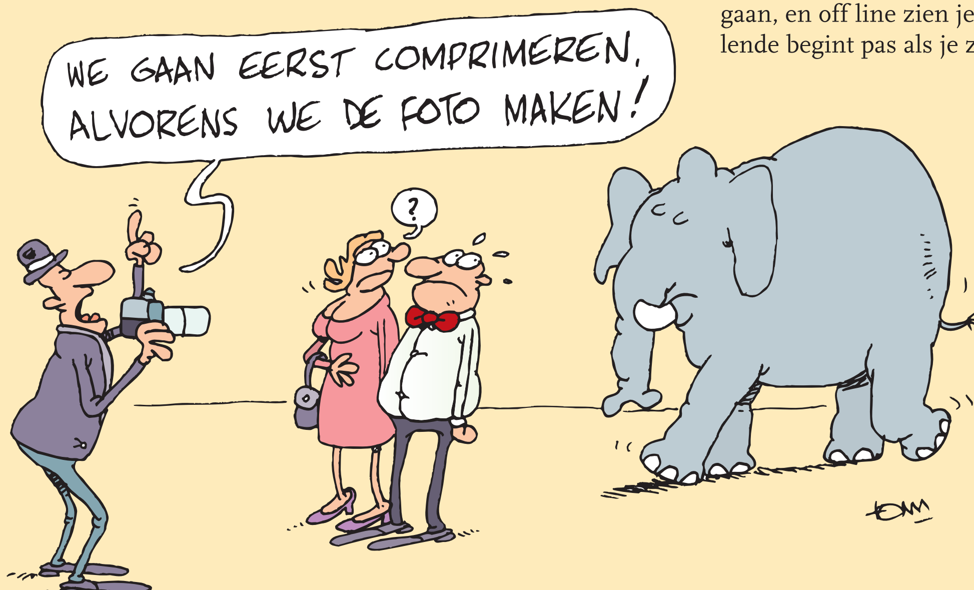
Blijft de bestandsgrootte ook na deze operaties nog ontiegelijk groot, dan heb je de afbeelding hoogstwaarschijnlijk met een te hoge resolutie ingescand! Vergeet niet dat de normale beeldschermresolutie in de buurt van de 72 dpi ligt (dots per inch). Het heeft dus geen enkele zin met een veel hogere resolutie in te scannen. Enkel als je de afbeelding op je webpagina groter wil krijgen, moet je de resolutie navenant aanpassen. Voor een verdubbeling kan je dan met pakweg 150 ppi inscannen. Bij scanners wordt die resolutie trouwens vaak in ppi – pixels per inch – uitgedrukt.

Stap 4

Heb je met een aanvaardbare resolutie ingescand, dan moet je de afbeelding natuurlijk nog in een correct grafisch bestandsformaat gieten! Ook al is er intussen een derde kaper op de kust (png of voluit portable network graphics), dan hou je je toch het best bij de twee formaten die door zowat alle scanners probleemloos worden ondersteund: jp(e)g (joint photographic expert group) en gif (graphics interchange format). Gaat het om tekeningen met egale kleurvlakken zoals logo's of cartoons, dan gebruik je bij voorkeur het gif-formaat, met een palet van maximaal 256 kleuren. Voor foto's is het jpg-formaat een stuk geschikter: dat kan namelijk miljoenen kleurschakeringen aan en het comprimeert het bestand tegelijk zonder al te veel kwaliteitsverlies. De meeste scan- en beeldbewerkingsprogramma's geven je zelfs de kans om de graad van compressie in te stellen: hoe hoger de compressie, hoe lager de kwaliteit. Wees niet bang een flinke compressiegraad te selecteren, zo'n 70% bijvoorbeeld. De betere programma's laten je de resultaten van verschillende compressie-instellingen netjes naast elkaar zien, inclusief vermelding van de bestandsgrootte. Let wel even op: blijkt achteraf dat je toch een andere compressie wil, vertrek dan altijd opnieuw van het originele beeld, want elke jpg-compressie gaat gepaard met kwaliteitsverlies!



Verschillende compressies: handig om kiezen!



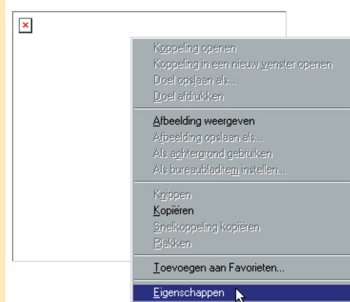
Kruis erover



Je hebt nu al je beeldmateriaal een afslankingskuur laten ondergaan, en off line zien je foto's er stuk voor stuk gelikt uit. De ellende begint pas als je ze on line, op je eigen webruimte, wil bewonderen. Je browser weigert ze namelijk in te laden, en toont je weinig meer dan een leeg kader met een rood kruisje...

Stap 1

Laten we eerst uitvissen wat er is misgelopen. Klik daarom met de rechtermuisknop op het kader waarin je normaal de afbeelding verwachtte. Uit het snelmenu kies je dan de optie **Eigenschappen**. Die geeft je heel wat nuttige informatie: de naam van het bestand, de afmetingen en de padverwijzing.



Hoezo betere tijden...?

Krijg je dat om een of andere reden toch niet te zien, dan kan je nog altijd de html-broncode van die webpagina raadplegen. Daarvoor ga je in je browser op zoek naar het menu **BEELD**, en klik je de optie **BRON** aan. Vermoedelijk krijg je de code nu te zien in je Kladblok. Spoor vervolgens – eventueel met behulp van het menu **ZOEKEN** – een regel op die het label **IMG** (image) bevat. In diezelfde regel tref je ook het label **SRC** (source) aan. Dat geeft de padverwijzing naar je beeldbestand aan. Normaal zie je hier ook de labels **WIDTH** en **HEIGHT** verschijnen, waarin de afmetingen van de afbeelding in pixels zijn vastgelegd. Als je webeditor die twee labels er standaard niet bij plaatst, dan is dat een bijzonder slecht teken. In dat geval kan je browser tijdens het binnenhalen van je pagina nog geen rekening houden met de effectieve afmetingen van je foto's, en zal de lay-out rare sprongen maken naarmate de foto's zelf ook worden ingeladen.

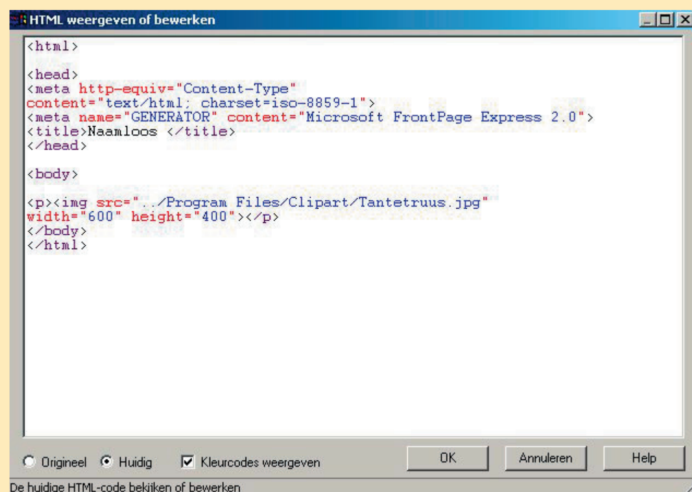
Stap 2

Wat kan je nu met deze informatie aanvangen? Ga voor alle zekerheid eerst even de afmetingen van de foto na: er is een waterkansje dat beide (breedte en hoogte) op 0 staan, maar je weet toch maar nooit. Controleer ook het bestandsformaat van de afbeelding: in principe moet de extensie steeds jp(e)g of gif zijn. Andere grafische formaten zijn zoals gezegd niet echt welkom bij de meeste browsers. Het spreekt natuurlijk vanzelf dat het louter hernoemen van een bestand – met de juiste extensie – weinig aarde aan de dijk brengt. Er zit dan weinig anders op dan opnieuw je beeldverwerker aan te spreken en je foto naar een correct formaat weg te schrijven.

Stap 3

Maar wedden dat het probleem in de padverwijzing ligt! Een hardnekkige beginnersfout is dat het pad (op de on line webpagina) naar een map op je eigen, lokale harde schijf verwijst, zoals bijvoorbeeld: **<IMG SRC="../PROGRAM FILES/CLIPART/TANTETRUUS.JPG">**. Verwacht dus niet dat iemand die je webstek bezoekt toevallig ook die foto op die plaats op zijn harde schijf heeft gestockeerd! Je zal dus eigenhandig het pad moeten herstellen, zodat het netjes naar de map met afbeeldingen op de webserver verwijst. Stel dat het om de submap **BEELDEN** gaat, net onder de map waarin de webpagina zelf zich bevindt, dan zou dat met de volgende coderegel kunnen: **<IMG SRC="BEELDEN/TANTETRUUS.JPG">**. Let goed op met hoofdletters en kleine letters: sommige webservers maken daar wel degelijk een onderscheid tussen: Tantetruus.jpg is dus niet hetzelfde als tantetruus.jpg. Ook in zo'n geval zet je browser er snel een (rood) kruis over!

Bevindt de afbeelding zich ten slotte op een externe server, zorg er dan voor dat je in de padverwijzing ook **HTTP://** opneemt. Bijvoorbeeld:
<IMG SRC="HTTP://WWW.CLICKXMAGAZINE.BE/IMAG/LOGO_CLICKX.GIF">.



Tante Truus staat nog op je harde schijf!

Bij de kraag gevat

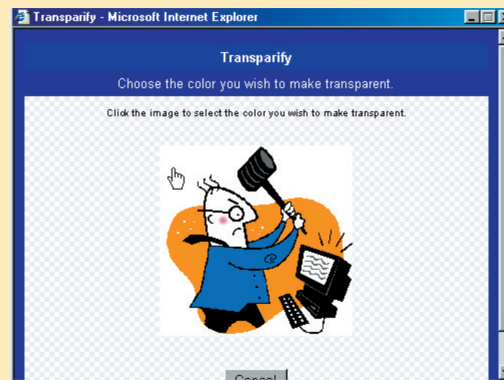
Zolang je je braafjes aan rechthoekige afbeeldingen houdt, heb je er weinig last van. Maar zodra je wat grilliger vormen in je webpagina stopt, krijg je er snel mee af te rekenen: die vervelende rechthoekige kraag die zich rond je figuur nestelt en zo je webpagina ontsiert!



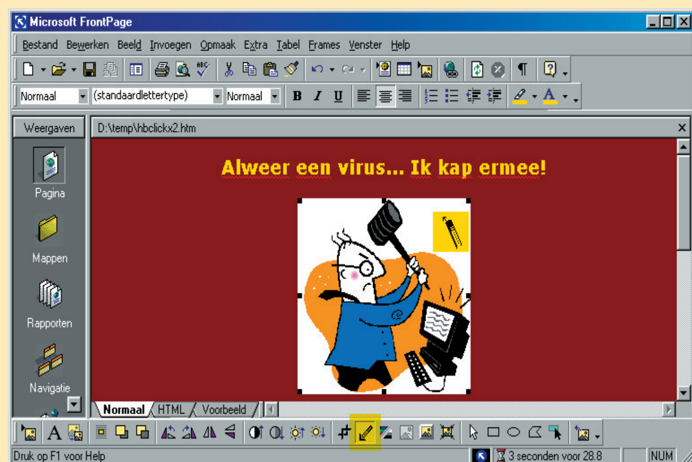
Met en zonder kraag.

Stap 1

Niets zo geschikt als een gif'je om je van dat kader te ontdoen. Dit grafische formaat stelt je namelijk in staat een bepaalde kleur aan te duiden die transparant kan worden gemaakt. Bovendien neemt het automatisch de kleur van de achtergrond aan waarop het plaatje terechtkomt. Haast alle beeldbewerkingsprogramma's bieden de mogelijkheid met transparante gif's te werken. Maar je kan ook gebruik maken van gratis on line diensten, zoals MyImager [**www.myimager.com**] en GifWorks [**www.gifworks.com**]. We nemen GifWorks als voorbeeld:



Transparantie in GifWorks...



... en in MS Frontpage!

- in het browservenster van GifWorks verschijnt een menu; hier klik je op **File** en kies je vervolgens de optie **File Open**;
- je krijgt nu een nieuw venster te zien, waar je op de knop **Bladeren** klikt;
- eens je het gif'je op je harde schijf hebt gelokaliseerd, druk je op de knop **Upload Image**;
- je gif'je verschijnt nu on line; ga naar het menu **Edit** en kies **Add Transparency**;
- klik vervolgens op de kleur die je transparant wil maken (in ons voorbeeld: wit);
- klik met de rechtermuistoets op de aangepaste figuur en kies uit het snelmenu **Afbeelding opslaan als**;
- kies een geschikte plaats en naam en bevestig je keuze.

Werk je met een recente versie van MS Frontpage, dan kan het nog eenvoudiger. Vanuit de werkbalk voor figuren (menu **Beeld**, **Werkbalken**, **Figuren**) kan je het gereedschap selecteren om een transparante kleur in te stellen. Daarna is het enkel nog een kwestie van de juiste kleur aan te stippen.



Zó transparant hoeft nu ook weer niet!

Stap 2

Maar wat als de kleur die je transparant wou maken, niet alleen in die kraag voorkomt. Kijk maar eens goed naar ons voorbeeld: blijkbaar was het gezicht van het mannetje ook wit, en heeft GifWorks of MS Frontpage dat in één moeite door ook transparant gemaakt! Dat los je het eenvoudigst op door in je beeldbewerkingsprogramma de kraag eerst een kleur mee te geven die nergens anders in de afbeelding voorkomt, en er daarna pas GifWorks op los te laten.

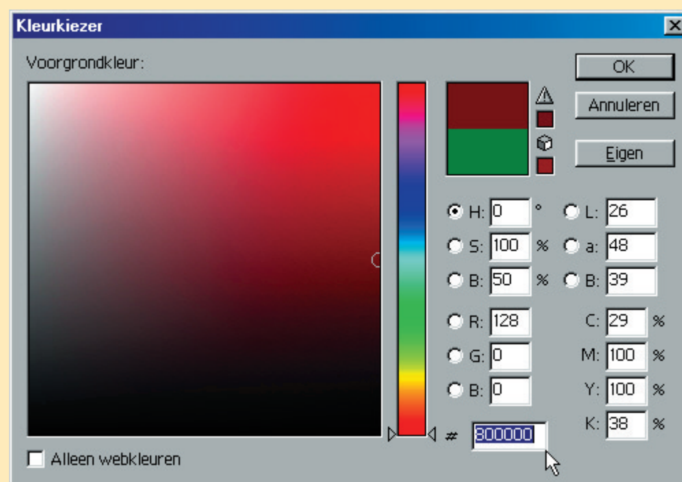


Eerst de kraag een ander verfje geven.

Stap 3

Wil je kost wat kost een grillig gevormd deel van een foto op je webstek zetten, dan ligt het natuurlijk iets moeilijker! Jpg ondersteunt namelijk geen transparantie! Er zijn gelukkig een aantal uitvalswegen. Zo kan je je afbeelding toch als gif opslaan, maar dan zit je wel met de beperking van 256 kleuren. Een alternatief is het png-formaat, dat talloze kleuren en bovendien een trapsgewijze transparantie toelaat. Nadeel is dan wel dat lang niet alle browsers dat formaat ondersteunen.

Lijkt geen van beide oplossingen je ideaal te zijn, dan zit er weinig anders op dan toch maar bij het jpg-formaat te blijven, en de kraag dezelfde kleur mee te geven als de achtergrond van je webpagina die dan wel een egale kleur moet hebben. Die kleur kan je in de broncode van je webpagina opvragen, meer bepaald in de coderegel met het label **body bgcolor**. Daar vind je een hexadecimale kleurcode van 3 getallen (telkens van 2 cijfers). Die geven respectievelijk de kleur rood, groen en blauw aan. Aan deze gegevens heb je normaal gezien voldoende om dezelfde kleur in je beeldbewerkingsprogramma op te roepen.



(Hexadecimaal) kleurtje kiezen in PhotoShop.

VAKTAAL

HTML: Staat voor hypertext markup language, en is zowat de moedertaal van webpagina's. Deze taal wordt opgebouwd met behulp van labels (tags). De code Dit is vet bijvoorbeeld zal je browser weergeven als **Dit is vet**.

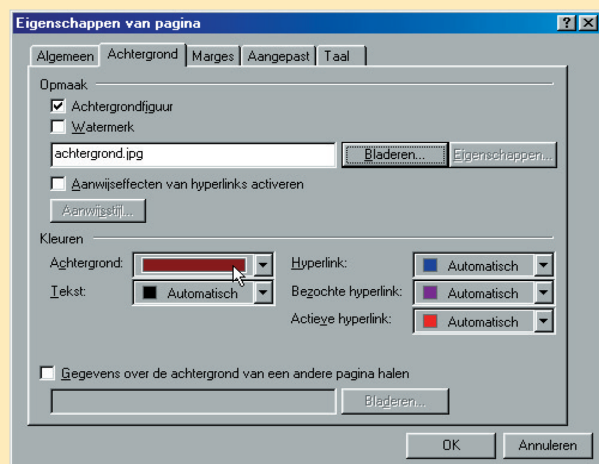
Pad: Een bepaalde weg die je moet volgen om aan gegevens te geraken. Een pad wordt vaak voorgesteld door een reeks van submappen. Voor het bestand C:\Mijn documenten\tekst\clickx\nl\workshop.doc is het path dus C:\Mijn documenten\tekst\clickx\nl.

Problemen op de achtergrond

Je had graag een leuke achtergrondfiguur op je webpagina geplaatst, maar je krijgt die maar niet te zien, of het duurt een eeuwigheid voor ze eindelijk opduikt. We laten je snel zien hoe je beide problemen oplost.

Stap 1

Met de meeste WYSIWYG-webeditors kan je snel een klaargemaakte achtergrondfiguur op je webpagina plaatsen. In MS Frontpage bijvoorbeeld doe je dat als volgt:
- klik met de rechtermuistoets op een lege plaats in je webpagina;
- kies de optie Eigenschappen van pagina uit het snelmenu;
- open het tabblad Achtergrond;
- bij de sectie Opmaak plaats je een vinkje voor Achtergrondfiguur, en via de knop Bladeren kan je vervolgens een geschikte figuur aanduiden (jpg of gif).



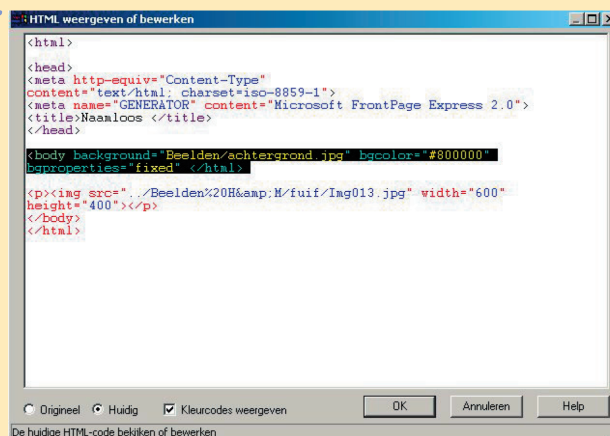
Een achtergrondfiguur: zo geklonken in MS Frontpage.

Stap 2

Voor je je selectie met een druk op de knop **OK** bevestigt, doe je er goed aan ook een achtergrondkleur te selecteren. Dat lijkt misschien vreemd, maar stel even dat je achtergrondfiguur donkerbruin is en dat de tekst op je webpagina lichtgeel is. Zolang de achtergrondfiguur niet door de browser is ingeladen, krijgt je bezoeker dan een haast onleesbare tekst te zien. Daarom leg je dus beter ook een achtergrondkleur vast, die bij voorkeur zo dicht mogelijk aanleunt bij de hoofdkleur uit je achtergrondfiguur.
In hetzelfde dialoogvenster zie je ook Watermerk staan. Als je die optie selecteert, blijft je achtergrondfiguur onbeweeglijk in het browservenster staan, ook al zou je bezoeker van zijn schuifbalken gebruik maken.

Stap 3

Vind je in je webeditor niet onmiddellijk een optie terug om een achtergrondfiguur in te voegen, dan kan het natuurlijk ook nog manueel. Je dient dan wel even in de broncode van je pagina te duiken. Spoor eerst de coderegel met het label body op. Daarna kan je het volgende toevoegen: <body bgcolor=”#800000” background=”Beelden/achtergrond.jpg” bgproperties=”fixed”>.



Duik even in de broncode van je pagina.

Even tekst en uitleg:
- bgcolor geeft (in hexadecimaal formaat) de gewone achtergrondkleur weer;
- background geeft het verwijspad naar je achtergrondfiguur weer;
- bgproperties=”fixed” dient om van je figuur een watermerk te maken, zodat het niet meescrollt met de pagina.

Stap 4



Een achtergrondpatroon: in het kort en in het breed...

Nuttig om weten is dat je browser een achtergrondfiguur in feite als een patroontje beschouwt dat hij over de hele webpagina blijft herhalen, tot die pagina volledig gevuld is. Wil je bijvoorbeeld een achtergrond in twee kleuren, met links een smalle marge in één kleur, en het grote rechterdeel in een andere kleur, dan hoef je daar absoluut geen grote afbeelding voor klaar te stomen! Het volstaat dan in je beeldbewerker een figuur te creëren van bijvoorbeeld 1280 pixels breed (zodat die ook schermvullend is op een scherm met extra hoge resolutie) op 20 pixels hoog. Als je alles goed hebt gedaan, zorgt de browser automatisch voor een naadloos tegelpatroon, en haalt hij je achtergrondfiguur in minder dan geen tijd van de server op. Onze achtergrondfiguur nam bijvoorbeeld slechts 3,3 KB in beslag.

— Toon Van Daele —

VAKTAAL

DOS: Staat voor Disk Operating System. De voorloper van Windows, die in tegenstelling tot Windows niet in een grafische, maar in een tekstuele omgeving werkt.

Pixel: Staat voor picture element, en is het kleinste element dat kan worden gebruikt voor het opslaan van een figuur.

WYSIWYG: Staat voor What You See Is What You Get. Het komt erop neer dat je in het programma (zoals een tekstverwerker of webeditor) al onmiddellijk merkt hoe het eindresultaat er zal uitzien.